


| | | | |
|---|--|-------------|------------|
|  | POLITICA INTEGRATA (Manuale di gestione) | Rev. | 05 |
| | | Del | 04/12/2024 |
| | | Pag. | 1 di 2 |

Oeno srl è un'azienda che opera nel settore enologico attraverso la commercializzazione di prodotti enologici, strumenti di detersione e materiale filtrante. Inoltre si inserisce nel mercato nazionale attraverso la proposizione di servizi dedicati agli attori presenti nel ciclo produttivo della filiera vitivinicola, mediante l'offerta di servizi tecnici specifici e supporto alle operazioni di cantina.

Oeno srl ha coscienza del proprio inserimento in un contesto allargato: il cliente diviene mercato, il mercato diviene parte interessata.

L'attività si sviluppa in un tessuto sociale complesso che coinvolge una molteplicità di soggetti, interni ed esterni.

Le Parti Interessate si identificano

- **Soggetti interni:** lavoratori dipendenti, agenti, responsabili e soci
- **Soggetti esterni:** clienti, fornitori, associazioni, distributori, istituzioni, enti pubblici, università

L'applicazione di un sistema integrato certificato, unitamente ad un approccio sistematico alla gestione del rischio, ha come obiettivo strategico principale e generale quello di rendere consapevole tutta la struttura della necessità di ottenere *la completa soddisfazione delle esigenze del mercato nel rispetto dell'ambiente e di tutte le parti interessate*, offrendo un servizio competitivo e sostenibile. Pertanto è necessario *migliorarsi continuamente* in termini di efficacia ed efficienza, misurandosi e confrontandosi costantemente con obiettivi chiari e tangibili, pensati e condivisi con le Parti Interessate.

Miglioramento significa aumentare la prestazione attuale dell'organizzazione nelle sue aree: Qualità e Ambiente, Salute e Sicurezza.

Per poter migliorare il livello prestazionale è necessario: individuare dei parametri significativi, definire un valore obiettivo e monitorare lo stesso tramite indicatori prestabiliti.

Per quanto possibile i parametri individuati ci devono consentire il confronto con quelli di altre organizzazioni, con quelli segnalati da Istituzioni Pubbliche o da altri soggetti esterni riconosciuti.

Le strategie qui contenute danno quindi luogo ad una griglia di parametri e di valori obiettivi validi nei due ambiti (qualità e ambiente), periodicamente riesaminati, con i quali l'organizzazione tutta si deve costantemente confrontare.

Oeno srl mira al proprio utile d'impresa con attività che rappresentano un vantaggio per le parti interessate all'impresa, applicando le migliori tecnologie disponibili ed economicamente praticabili.

La sostenibilità economica delle attività deve essere compatibile con l'ambiente che le ospita e deve rappresentare un'opportunità per il territorio tutto. Il sistema di gestione mira a raggiungere un equilibrio sostenibile fra prestazione economica, di qualità e ambiente attraverso:

- Individuazione del contesto aziendale, dei rischi e delle opportunità da esso derivanti
- Soddisfazione del cliente
- Controllo delle performance ambientali
- Prevenzione dell'inquinamento
- Ottimizzazione delle risorse
- Ricerca di strategie attente alla sostenibilità (economica, ambientale, per le persone e gli ambienti di lavoro)

E facendosi proprie le seguenti linee strategiche:

1. Confrontarsi con tutte le Leggi Nazionali applicabili nonché alle prescrizioni sottoscritte dall'azienda; rispettare tutte le Leggi sull'ambiente applicabili
2. Mantenere conforme l'organizzazione ai requisiti:
 - a. **Della norma UNI EN ISO 9001**
 - b. **Della norma UNI EN ISO 14001**

Espressi nella documentazione del sistema di gestione

3. Responsabilizzare individualmente gli addetti sul lavoro in termini di qualità e ambiente
4. Promuovere il contributo di tutte le persone all'efficacia di sistema
5. Mantenere una comunicazione efficace
6. Ricercare, ove possibile, la collaborazione e condivisione di tutte le Parti Interessate e comunque informare:
 - a. gli STAKEHOLDER interni e SHAREHOLDER, con adeguata diffusione in forma comprensibile e attraverso formazione
 - b. gli STAKEHOLDER esterni (come clienti, fornitori, distributori, associazioni, istituzioni, enti pubblici, università) rendendo pubblica la presente Politica con modalità e termini stabiliti

SALUTE E SICUREZZA

Oeno srl si impegna nell'attività di formazione e responsabilizzazione di tutto il personale coinvolto al fine di rendere tutte le parti interessate consapevoli delle tematiche inerenti alla salute e la sicurezza. Inoltre si pone l'attenzione all'ambiente e alla ricerca di un percorso verso la sostenibilità e il miglioramento di ogni aspetto dell'attività svolta al fine di aumentare le performance, diminuire l'impatto sull'ambiente e creare ambienti di lavoro che rispettino l'individuo in tutte le sue forme.

Questa attività è rivolta anche verso le aziende fornitrici di prodotti e servizi, attraverso un monitoraggio e una valutazione degli stessi e ricercando un rapporto di collaborazione volto alla al miglioramento di tutti gli aspetti inerenti qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza.

Considerazione del Cambiamento Climatico

L'azienda riconosce l'importanza delle sfide poste dal cambiamento climatico e il potenziale impatto che esse possono avere sulla propria operatività. Per questo motivo, ci impegniamo a valutare e gestire i rischi e le opportunità legati ai cambiamenti climatici, adottando strategie mirate alla riduzione dei consumi energetici e al miglioramento dell'efficienza dei processi.

In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare l'Obiettivo 13 Azione per il Clima, l'azienda si adopera per minimizzare la propria impronta ambientale attraverso un uso responsabile delle risorse, l'adozione di soluzioni innovative e il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali. Questo impegno si traduce in politiche aziendali orientate alla sostenibilità e alla resilienza, contribuendo attivamente a un futuro più sostenibile per le generazioni presenti e future.

La Direzione

Nicola Faustini